



# Botschaftstag

im Rahmen der Asien-Pazifik-Wochen 2018

Wann	am 23. April, 13:30 Uhr - 17:00 Uhr
Wo	ESMT Raum: Auditorium Maximum
Thema	<b>eCommerce in China</b> <i>Direktverbindung im globalen Handel</i>
Veranstalter	Botschaft der Volksrepublik China <i>in Deutschland</i>
Veranstaltungspartner	Stadt Ma'anshan, Provinz Anhui Handelsamt der Provinz Hubei Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH
Unterstützer	 code trading GmbH 柯德贸易与咨询有限公司

**Ablauf** 13:20 Uhr | Eintritt

13:30 Uhr - 13:50 Uhr | Ansprachen

Junhui ZHANG

*Gesandter der Botschaft der Volksrepublik China  
in Deutschland*

Oliver Prothmann

*Präsident Bundesverband Onlinehandel (BVOH) e.V.*

Guanlin LIU

*stellvertretender Generalsekretär  
der Stadtverwaltung Ma'anshan, Provinz Anhui*

13:50 Uhr - 15:00 Uhr | eCommerce Entwicklung  
am Beispiel von Ma'anshan, Provinz Anhui

13:50 Uhr

Werbefilm für Ma'anshan

14:00 Uhr

E-Commerce in Ma'anshan

Jing LIU

Vize-Direktorin der Handelsbehörde von Ma'anshan

14:30 Uhr

Investition, elektronische Information und  
intelligente Fertigungsindustrie

• Haiqiang WANG

*Gewerkschaftsvorsitzender der nationalen  
wirtschaftlich-technischen Erschließungszone Ma'anshan*

15:00 Uhr - 15:30 Uhr | Tea break

*Snacks aus Ma'anshan*



**15:30 Uhr - 17:00 Uhr | chinesisch-deutsche  
Wirtschaftskooperation  
am Beispiel E-Commerce**

15:30 Uhr

Begrüßung

- Kirstin Wenk  
*Stellv. Teamleiterin Außenwirtschaft, Europa-Service, WFBB*

15:40 Uhr

Grußwort: Entwicklung des Online-Handels zwischen China und Deutschland

- Weidong WANG  
*Gesandter-Botschaftsrat der Wirtschafts- und Handelsabteilung der Botschaft der VR China in Deutschland*

15:55 Uhr

eCommerce Entwicklung in China am Beispiel von der Provinz Hubei

- Mouhong HUANG  
*Leiter des Handelsamts der Provinz Hubei*

16:10 Uhr

Chinesische Portale für eCommerce im Überblick und Einblicke in die Praxis der Online-Shops

- Yan Slabke-Sun  
*Geschäftsführerin, code-trading GmbH*

16:25 Uhr

Alibaba: Making it easy to do business anywhere

- David Baumgart  
*Director Government Relations  
(Germany, CEE countries, Turkey) der Alibaba Group*

16:40 Uhr

Erfahrungen mit dem chinesischen Online-Market

- Silvio Haase  
*Chief Marketing Officer & Head of Business Development,  
IndustryStock.com*

16:55 Uhr

Q&A

**17:00 Uhr | Abschluss**

